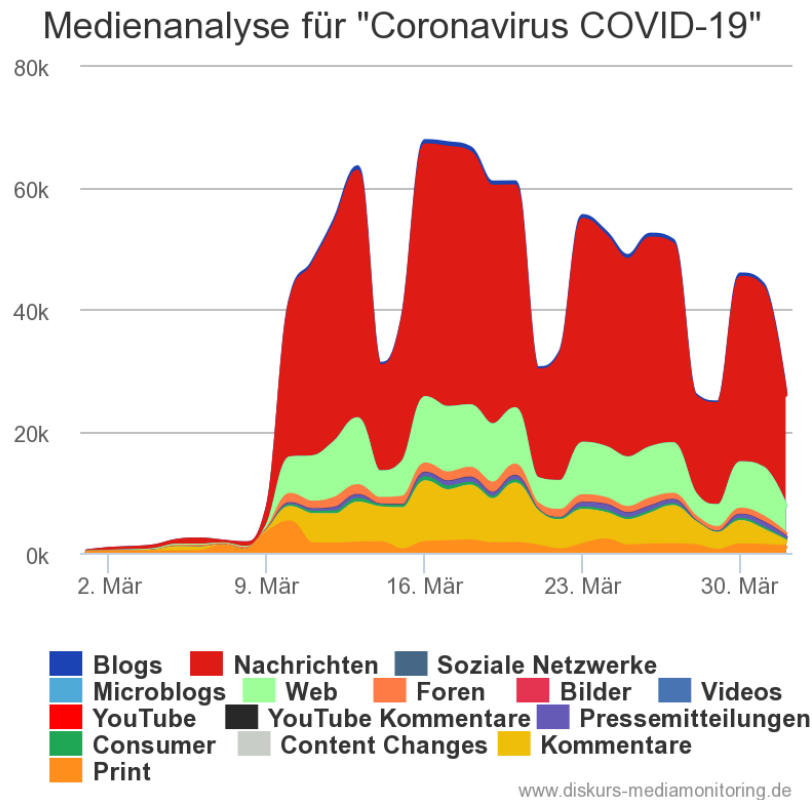




Kommunikation für den Mittelstand in Zeiten der Corona-Krise

Die Medienberichterstattung



3 Phasen seit Anfang März

- 1. Die Deutschen nehmen die Krise mit Humor
- 2. Die wirtschaftlichen Auswirkungen im Mittelpunkt
- 3. Praktische Hilfen und Tipps

Was Unternehmen jetzt kommunizieren sollten

Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Dienstleister, ... alle haben Fragen, die Sie beantworten sollten

- **Interne Kommunikation**
 - Gezielte Kommunikation der Geschäftsleitung
 - Aktuelle Situation
 - Am Standort
 - In der Branche
 - Im Unternehmen
 - Maßnahmen
- **Externe Kommunikation**
 - Situation des Unternehmens / Auswirkungen der Krise auf das Unternehmen
 - Risiken
 - Chancen
 - Betroffene Maßnahmen
 - Online-Handel
 - Abhol- /Lieferservices
 - Geplante Maßnahmen
 - Änderung des Geschäftsmodells

Kommunikationskanäle

- Interne Kommunikation
 - Mail der Geschäftsleitung
 - Intranet
 - Telefon-/Videokonferenz
 - Online-Dialogplattform
- Externe Kommunikation
 - Mediacenter/Newsroom auf der Internetseite
 - Presseinformationen
 - Newsletter
 - Unternehmensblog
 - Soziale Netzwerke

Ansprechpartner



Diskurs Communication GmbH

Jürgen Scheurer, Geschäftsführer

Schlossstraße 7
68753 Waghäusel

T +49 30 2023536-11

F +49 30 2023536-19

juergen.scheurer@diskurs-communication.de

www.diskurs-communication.de